회색 빛 도시에 기술로 생명을 불어줄,

URBAN REGENERATION TECHNOLOGY EXHIBITION

도시재생기술전시회

Team. Maker

URBAN REGENERATION TECHNOLOGY EXHIBITION

도시재생기술전시회

목차

1.전시회개요
- -도시재생이란?
- -일반개요
- -전시회 개최배경 및 기대효과
- -전시품목 및 부대행사

2.산업동향 및 시장분석
- -산업동향 및 시장분석
- -산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과
- -SWOT분석

3.전시회 경쟁력
- -참가업체 및 참관객 참가의 타당성
- -유사/경쟁 전시회와의 비교평가

4.성과목표
- -사업 비전 및 목표
- -국내외 홍보계획
- -중장기 사업계획

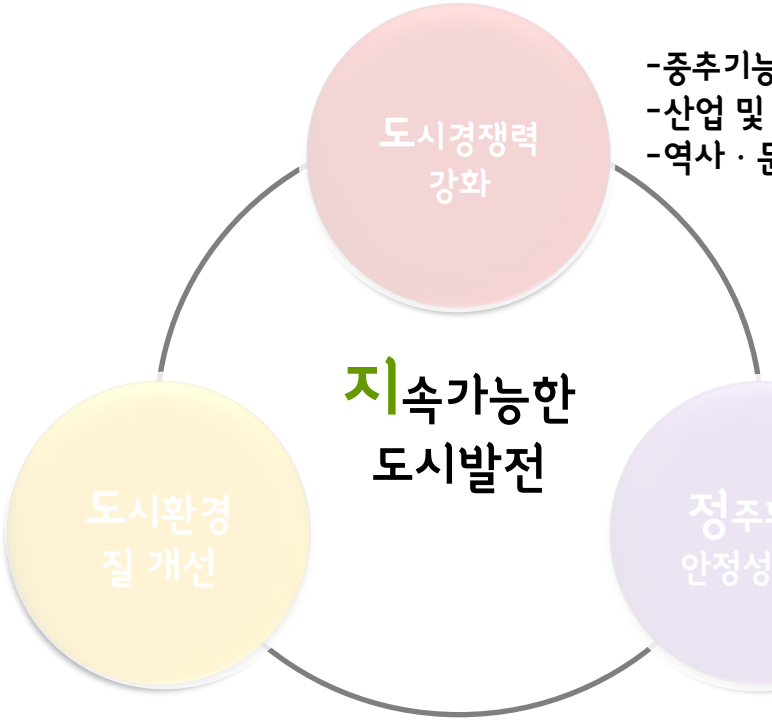
5.추진일정 및 예산계획
- -주요 추진일정
- -수입 · 지출계획

1. 전시회개요

- 도시재생이란?
- 일반개요
- 전시회 개최배경 및 기대효과
- 전시품목 및 부대행사

도시재생의 개념

도시의 산업구조 및 물리적, 사회경제적 여건 변화에 자생적으로 대응 · 변화하지 못하는 쇠퇴지역과 주민을 대상



-중추기능의 보강과 육성
-산업 및 고용기반의 육성
-역사 · 문화 · 환경의 보전

-양질의 서민주택 공급
-기존 주거지의 환경개선
-기존 커뮤니티의 유지
-주택가격의 안정화 유도

-도시대기의 질 개선
-교통환경 개선
-자연친화형 개발
-에너지절약형 개발

전시회 일반개요

URBAN REGENERATION TECHNOLOGY EXHIBITION
도시재생기술전시회

전시회명	국문	2014 도시재생기술 전시회
	영문	2014 Urban Regeneration Technology Exhibition
일자	2014. 05. 16(금) ~ 19(월)	
장소	창원컨벤션센터 (CECO) 제1,2 전시장	
주최	경남 창원시, 국토해양부 도시재생사업단	
주관	창원컨벤션센터 (CECO)	
후원	KICTEP, LH, 대우건설	
참여기업	대우건설, LH, 도담이앤씨, 쌍용건설, 현대건설, 한국유지관리㈜ 국토연구원, 부산발전연구원, 포항상업과학연구원, 가람건축 등	
전시품목	쇠퇴도시 유형별 재생기술분야, 사회통합적 주거공동체 기술재생분야, 저탄소그린도시인프라 재생기술 분야, 입체복합공간 구축분야	
프로그램	취업, 채용관 상담부스 진행 도시 재생 인식 고취를 위한 세미나, 강연 도시 재생 "지하공간 활용 및 도시입체화 방안"제안서 공모전 해외기술전달 및 도시 재생산업 공고 및 사업 추진	

전시회 필요성

- ✓ 추진의 성과와 가속화를 위한 기술력이 중점이 된 전시회 개최 필요 (재생사업 → 도시재생 기술산업)
- ✓ [illegible] 필요

전시회 기대효과

- ✓ 재생사업의 효율성 증대
- ✓ 재생기술 개선을 위한 투자 강화, 재생기술의 부가가치 달성
- ✓ 효율적인 인프라 구축 및 저 탄소 환경편익 산출 기준법 도출
- ✓ 정부 및 자치단체의 지속가능 발전 전략 생성
- ✓ 지역별 맞춤 도시재생 프로그램 개발가능
- ✓ 재생기술의 환경적 효율성 증진

전시회 부대행사

도시 재생 세미나 (CECO 301호)

쇠퇴도시 유형별 재생

도시쇠퇴 자료구축 및 종합정보
지방도시 재생 기술 및 적용 기술
도시재생 사후평가, 모니터링 예측기술

저탄소 그린도시 인프라 재생기술

재생건물 보수 보강 기술
재생건물 상부 평가 기술
건물재생 민원 절감형 시공 기술
재생건물 하부 보강, 평가 기술
재생건물을 위한 손상 탐지 및 유
재생건물 방재 기술
도시 생활안전 기술
도시 신재생 에너지 복합 적용 기술
도시 유기성 폐기물 고효율 에너지화 기
도시 미기후 관리 시스템 및 운용기

유형별 재생기술분야

주거공동체 재생기술분야

창원시 마산 원도심 재생사업 사례연구 (CECO 301호)
-관계자들 간의 이해관계 형성 및 정보공유

적 주거공동체 재생기술

주거지 재생기술
트단지 재생기술
니티 재생 지원시스템
저감형 요소기술 및 건설관리기술
저비용 주택 모델 및 구조시스템
용도쇠퇴 건축물 개조/ 재활용 기술

합 공간구축기술

간 사업화 모델 평가기술
및 자금조달 방안 기법
로 구축 기술
간 구조의 건설재료 활용 기술
입체 · 복합 공간 구조의 공기 혁신 시공법
입체 · 복합 지하 공간 민원저감형 공법
사업 관리 시스템 기술

도시재생 “지하공간 활용 및 도시 입체화 방안” 제안서 공모전
(CECO 601호~602호)
-새로운 기술의 착안 및 정보 공유 기대

도시재생기술전시회

2.산업동향 및 시장분석

-산업동향 및 시장분석
-산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과
-SWOT분석

2.산업동향 및 분석

-해당품목의 산업동향 및 시장분석
-산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과
-SWOT분석

지역별 정비사업 추진현황

전국 도시 쇠퇴현황

…후 도시재생 활성화 전략으로 장소중심 포괄지원 활성화, 지역 재생역량강화, 계획 인증제 도입, 예산의 통합 운영, 도시재생 제도적 기반마련, 시범사업 시행 등이 필요

도시재생 사업단 추진로드 맵 3단계 계획(2007.11~2014.4)

도시재생사업 총 시장규모

구분	총	계	서울	경기	인천	기타	수도권비율
뉴타운	76	55	27	23	5	21	72.37%
재개발	917	501	252	141	108	416	54.63%
재건축	823	530	361	133	36	293	64.40%
도시환경정비	172	126	81	24	21	46	73.26%

▶ 쇠퇴도시 : 수도권 < 지방

▶ 쇠퇴속도 빠른 비율
-수도권 60곳 중 13곳 쇠퇴 (21.7%)
-지방 84곳 중 25곳 (29.8%)

▶ 전국적으로 도시 재생 사업과 도시 정비사업이 많은 비율

▶ 수도권에 치중되어 있던 정비사업을 각 지방자치단체로 분화

▶ 쇠퇴도시 유형별 상태에 따라 지역별로 다른 기술과 방법이 요구

추진 로드맵

도시전체										환경정비	주택재개발
성장 도시	주변부의 면들이 쇠퇴	B-2 형				원주,경산,춘천	시진,광양,통영	태백	13		
	주변부 면들이 쇠퇴	B-3 형				양산	양주,포천	보령	4		
안정/정체 도시	구시가지와 주변부의 면들이 쇠퇴	C-2 형				익산,여수,충주	정읍,공주,밀양,논산,[illegible]	나주,남원	12		
쇠퇴 도시	주변부 면들이 쇠퇴	C-3 형					상주,제천,영천	삼척,김제,문경	6		

(단위 : 억원)

목시설	0	0	48,622	147,275
및 보건)	1,355	0	0	0
업분류	0	0	0	0
	1,355	677,234	194,489	883,650

[출처 : 2012년 9월 선진통일당 정책 토론회 원도심 활성화를 위한 도시재생 아무개 활성화 전략]

산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과

참가 업체들의 전시를 통하여 국내 관련업체들의 해외분야진출 및 해외업체와 기술교류 가능

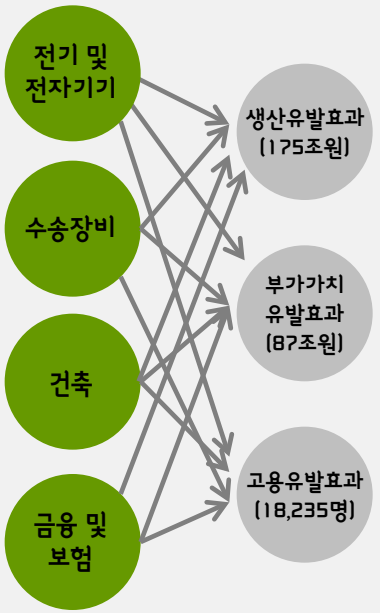
도시재생 R&D사업 수행 (1,355억원)

- 쇠퇴도시 유형별 재생기업 및 지원체재 개발
- 사회통합적 주거공동체 재생기술 개발
- 입체 · 복합 공간개발
- 저탄소 녹색도시 인프라 재생기술 개발

도시재생사업 시장창출 (175조원)

- 주택재개발 (88조원 창출)
- 주택재건축 (57조원 창출)
- 도시환경정비 (19조원 창출)

경제적 파급효과 발생 (총 시장규모의 50%적용 시)



[출처: 도시재생사업단]

TS 전략

T 지방에서의 개최로 인한 참가업체 참가율

→ 공익 산업으로 인한 참가업체 인센티브 제공

T 특정 기술의 교류 한계

→ 투자와 상담이 원활함으로써 한계를 극복

WO 전략

W 도시재생기술의 다소 생소함으로 인한 인지도 저하

→ 낮은 인지도를 개최 장소의 적합성으로써 극복

W 재정의 불확실성

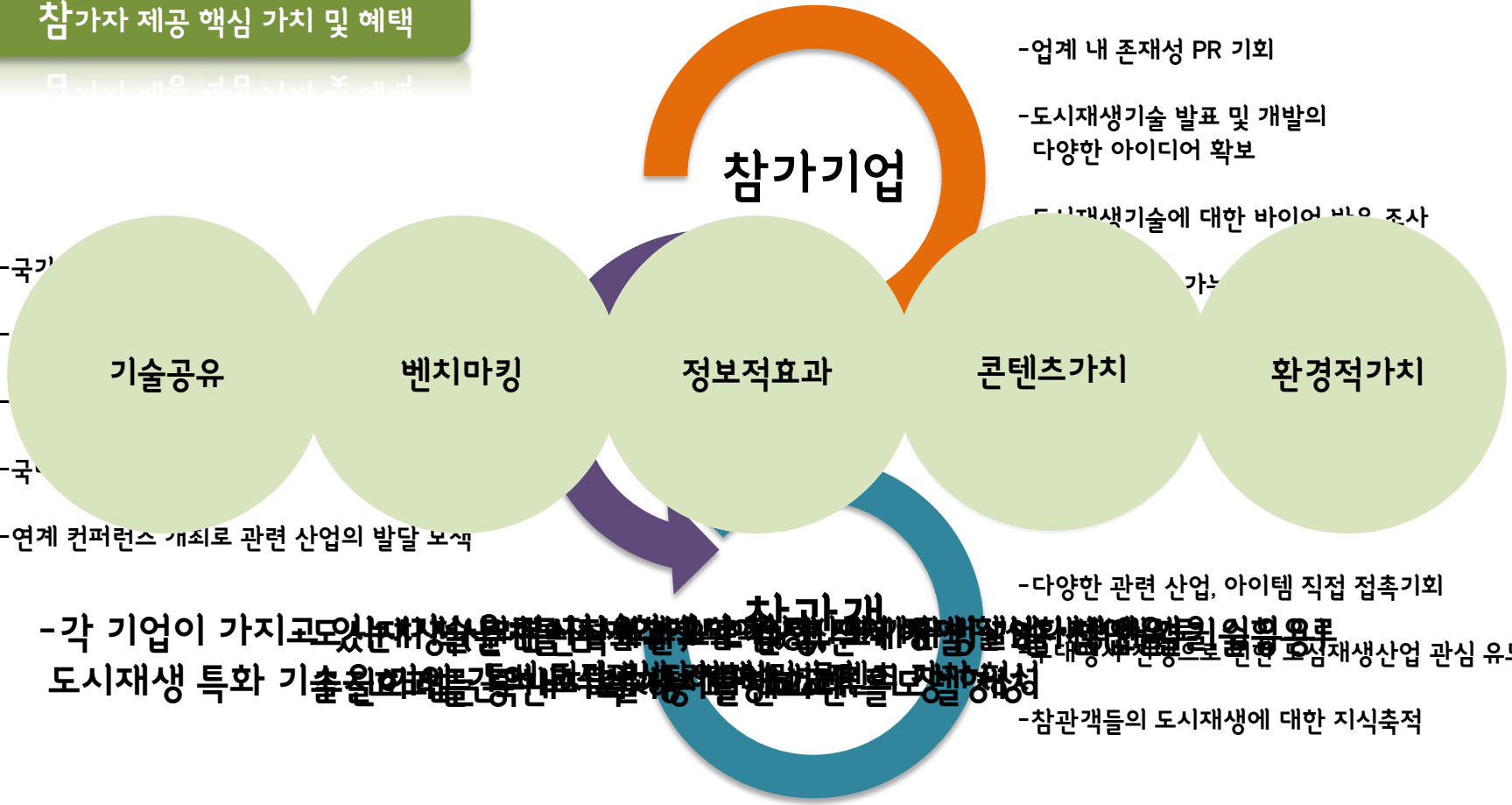
→ 정부주도하 산업으로써, 재정지원 확보 가능

도시재생기술전시회

3. 전시회 경쟁력

-참가업체 및 참관객 참가의 타당성
-유사/경쟁 전시회와의 비교 평가

참가업체 및 참관객 참가 이유
참가자 제공 핵심 가치 및 혜택



-각 기업이 가지고있는 [illegible]
도시재생 특화 기술 [illegible]

유사전시회와의 차별화된 특성

1. 창원시라는 주최 지자체와의 아이덴티티 일치성

-도시재생사업은 정부 주도적으로 추진 중인 중 장기적 국가사업

-관련특별법 발의 등 여러 가지 분야에서 지원

-도시 재생사업의 테스트베드로 지정된 창원시에
도시재생 전시회의 개최를 통해 도시재생 산업분야를 선도할 수 있는
창원시의 도시브랜드 성립

2. 참여기업 인센티브 제공

-정부와 창원 지차체의 적극적인 지원으로 부스참가비의
대폭 삭감 및 참여기업 인센티브 제공 가능

-참가 기업 · 기관에 대한 향후 도심재생 참가 의사에 따라
인센티브를 통한 보상제시

도시재생기술전시회

4. 성과목표

- 사업비전 및 목표
- 국내외 홍보계획
- 중장기 사업계획

비전 및 목표

Utopia

“유토피아: 인간이 생각할 수 있는 최선의 상태를 갖춘 완전한 도시”

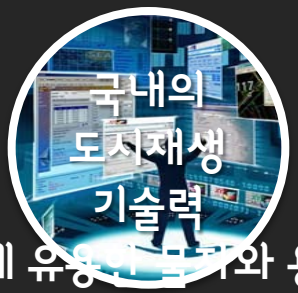
-무형의 가치(아이디어) → 유형의 가치(재생산업) 변모
-도시재생기술 전시회는 유토피아로 다가가기 위한 최선의 해결책

U	Us 우리의 삶을 조화롭게 하기 위해
T	Together 정부 기업 주민 모두가 함께
O	Opportunity 우리의 도시가 다시 빛날 수 있는 기회를 창출
P	People 사람들을 위하고, 사람과 환경과 기술이 공존
I	Identity 도시재생 기술을 산업으로써의 정체성을 확립
A	Appearance 숨겨져 있던 도시의 가능성을 나타냄

4.성과목표

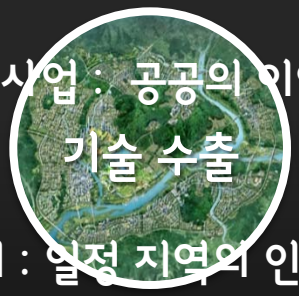
-사업 비전 및 목표

왜 도시재생기술인가?

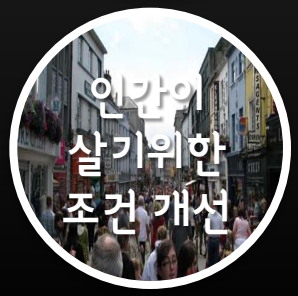


산업 : 인간이 살아가는데 유용한 물자와 용역을 만들어내는 행위

공익사업 : 공공의 이[illegible] 생활에 불가결한 용역을 공급



도시 : 일정 지역의 인구[illegible] 정치,경제,문화의 중심이 되는 곳



중장기 사업계획

홍보계획

▶ 산업별 전문 바이어 및 기업인, 일반인 대상 홍

▶

o

o

도입기

- 도시재생기술 전시회 인지도 확보 주력
- 참관객들에 대한 전반적인 산업 홍보 및 인식 제고
- 정부와 지자체간의 TF팀 구성
- 안정된 SPONSORSHIP 확보

① 홍보 확산

② 행사에 대한 정보제공(인터넷, 초청장, 카탈로그 등)

③ 행사장 관람객 분위기 조성(교통, 옥외, 포스터 등)

성장기

- 외국 참가 기업 및 바이어, 참관객 초청 참여
- 국내 외 언론 매체 등에 꾸준한 관심
- 전시품목, 참가 기업 확대

안정기

- 해외 유사 전시회와의 바터부스 운영 등 국제교류 증진
- 국내 · 외 도시재생 벤치마킹 전시회
- 한국 중심의 MICE 산업 발굴

단계별 홍보계획

1단계	행사 사전 붐 조성 : 참여업체 모집, 행사계획 홍보
	행사 홈페이지 제작 및
	CECO/전시산업 진흥

계획

방송사	광고가용 시 라디오 spot 광고(수도권 청취권)
신 문	중앙경제지, 지방일간지 특집기사 광고게제
전광판 홍보	창원 주요도로 내부 전광판 및 옥탑 전광판 활용 홍보
홈페이지운영	유관기관 및 참가업체 홈페이지와 링크, 팝업배너보
홍보물 배포	포스터, 리플렛, 참여업체 디렉토리 등 제작 배포
	옥외 광고물 (가로등 배너, 선전탑, 현수막 설치 홍보)
유관기관 단체 활용 홍보	각종 중소 · 벤처관련 기관단체 홍보 협조
	시 · 도 관련부서 참관 유도 및 해당업체 격려행사

도시재생기술전시회

5. 추진일정 및 예산계획

- 주요 추진일정
- 수입 · 지출계획

수입 · 지출계획

[단위: 원]

부대행사				
05.16 (금)	10:00 - 10:30	개막식	전시회	5
	10:30 - 12:00	"쇠퇴도시 살리기" 도시 재생 세미나		
	12:00 - 18:00			
	18:00 - 20:00	Reception		
05.17 (토)	10:00 - 11:30	창원시 마산 원도심 재생사업 사례 연구	전시회	
	11:30 - 13:30			
	13:00 - 15:00	"문화적 도시재생" 세미나		
	15:00 - 18:00			
05.18 (일)	10:00 - 11:30	"도시재생기술" 토론회	전시회	
	11:30 - 14:00	"지하공간 활용 및 도시 입체화 방안" 대학생 제안서 발표 대회 예선		
	14:00 -18:00			
05.19 (월)	10:00 - 16:00	"지하공간 활용 및 도시 입체화 방안" 대학생 제안서 발표 대회 결선 및 시상	전시회	
	16:00 - 17:00			
합 계	345,250,000	합 계	345,250,000	

URBAN REGENERATION TECHNOLOGY EXHIBITION

도시재생기술전시회